



Brand guidelines

2021

Nossa marca é nosso patrimônio

A marca é um dos grandes patrimônios de uma empresa. Leva-se anos para construir uma marca forte que seja reconhecida e possua boa reputação. Posicionamento, atitudes, associações e principalmente sua padronização determinam seu reconhecimento e consequentemente seu valor.

É essencial para qualquer empresa difundir um padrão em sua identidade. O padrão se estabelece pelo uso adequado, harmonioso e uniforme de elementos visuais, como cores, fontes e espaçamentos.

O respeito aos padrões demonstra a força e a maturidade de uma marca ao mercado.

Este documento estabelece os padrões que regem o uso da marca Prime Control, devendo ser seguido com rigor por todos os colaboradores e parceiros.



Evolução da marca

Evolução sempre fez parte do DNA da Prime Control. Nossa marca reflete e comunica essa evolução. Cada atualização reflete um estágio, um momento e um contexto da nossa história. É bom lembrar de onde viemos e perceber que estamos em um bom caminho.

Este é um espaço dedicado à memória.

2021
(atual)



2018



2015



2008



Elementos

A logo é composta por alguns elementos. É importante identificar estes elementos para uniformizar a comunicação e assegurar a correta compreensão deste manual.



Margens

A logo pode ser aplicada em qualquer tipo de material, desde que seja respeitada sua área de respiro/margem, a qual nenhum outro elemento poderá ultrapassar.

Esta área de proteção deve ser preservada para evitar que outros elementos sejam interpretados erroneamente como parte integrante da logo, prejudicando sua identidade.



Padrão de cores



Nossa paleta de cores é composta por **cores principais** e **variações de tons**.

A cores principais devem sempre ser predominantes (ocupando 50% ou mais da área), enquanto as variações de tons podem ser aplicadas em elementos secundários.



Cores principais



WEB #004A8F
RGB (0, 74, 143)
CMYK(100, 70, 0, 20)



WEB #002753
RGB (0, 39, 83)
CMYK (100, 80, 20, 50)



WEB #F58220
RGB (245, 130, 32)
CMYK (0, 60, 100, 0)



WEB #6D6E71
RGB (109, 110, 113)
CMYK (0, 0, 0, 70)

Variações de tons

600	#002753
500	#004A8F
400	#035DA8
300	#216BB4
200	#3375BB
600	#F46E0B
500	#F58220
400	#F68C47
300	#F49853
200	#F4A66C

Família de fontes



A fonte principal da marca é a família **Titilium Web**, que deve ser utilizada preferencialmente em títulos e elementos de destaque.

Titilium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%&()[]{}



A fonte secundária é a família **Myriad Pro** em seus diversos pesos (*light, bold, condensed*), e devem ser utilizadas textos de corpo.

Em caso de indisponibilidade, é permitido o uso alternativo da fonte **Calibri**.



Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%&()[]{}

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%&()[]{}

Variações de marca



Principal

Sem Tagline

Vertical

Símbolo

Normal



Negativa



Monocromática



Usos ~~incorretos~~

Alguns cuidados são necessários para manter o padrão da marca. Ao lado, exemplificamos alguns erros comuns e graves que devem ser evitados.



Alteração das proporções



Baixa resolução



Alteração de cores



Aplicação ilegível



Mudança na posição dos elementos



Margem desrespeitada



Alteração do nome da marca



Inclinação do símbolo

Aplicações



Aplicações



Dúvidas e aprovação de materiais

Nossa equipe de comunicação e marketing está disponível para atender sua dúvida ou validar todo material externo criado, envie o material para nosso e-mail.



marketing@primecontrol.com.br

Arquivos da logo

Os arquivos que compõem a logo estão disponíveis para download em nosso website, na página **Imprensa**.



www.primecontrol.com.br/imprensa



PrimeControl
Quality Drives Results

www.primecontrol.com.br